|  |
| --- |
| ПРИЛОЖЕНИЕ № 14  к приказу Министерства сельского, лесного хозяйства  и природных ресурсов Ульяновской области  от 12.03.2018 № 5 |

[ФОРМА](consultantplus://offline/ref=2BB94C680295A0A81725D53A0C9E43333A4E06500317A1AABF2CDA10E785C3343113667B4BC81BEA53A54DB0133Ct8F)

|  |
| --- |
| Министерство агропромышленного комплекса и развития сельских территорий Ульяновской области |

[**СПРАВКА-РАСЧЁТ**](consultantplus://offline/ref=2BB94C680295A0A81725D53A0C9E43333A4E06500317A1AABF2CDA10E785C3343113667B4BC81BEA53A54DB0133Ct8F)

[**размера субсидии из областного бюджета Ульяновской области, предоставляемой**](consultantplus://offline/ref=4B3018469FABED69C8F8AC1F2CAD013901DEED574AF758F4DB0E8B45A90AFD69A1E17D38AC6B3BE712A463A00275F34E1F488CD3E2DDE9278CC22F58H7O)[**в целях возмещения части затрат**](consultantplus://offline/ref=4B3018469FABED69C8F8AC1F2CAD013901DEED574AF758F4DB0E8B45A90AFD69A1E17D38AC6B3BE712A463A00275F34E1F488CD3E2DDE9278CC22F58H7O) [**произвед**](consultantplus://offline/ref=2BB94C680295A0A81725D53A0C9E43333A4E06500317A1AABF2CDA10E785C3343113667B4BC81BEA53A54DB0133Ct8F)**ённых  
после 1 января 2021 года (без учёта сумм налога на добавленную стоимость), связанных с продвижением готовой продукции на рынки сбыта  
в части её реализации, а именно услуг по разработке и регистрации товарного знака, услуг по разработке дизайна упаковки произведённой продукции  
при наличии в товарном знаке и на упаковочном материале слов «сельскохозяйственный потребительский кооператив Ульяновской области»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование потребительского общества, союза потребительских обществ, общества  
с ограниченной ответственностью, доля уставного капитала в котором на 100 процентов принадлежит потребительскому обществу или союзу потребительских обществ, сельскохозяйственного потребительского кооператива, ассоциации (союза) сельскохозяйственных потребительских кооперативов и потребительских обществ)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование муниципального образования Ульяновской области)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование оказанных услуг | Количество товаров, услуг | Цена за  1 единицу товара, услуги, рублей | Сумма затрат, рублей  ([гр. 2](#Par30) x [гр. 3](#Par31)) | Размер ставки субсидии, % | Размер субсидии, рублей  ([гр. 4](#Par32) x [гр. 7](#Par34) / 100) ([гр. 6](#Par37) x [гр. 7](#Par34) / 100 [<\*>](#Par73)) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Разработка товарного знака |  |  |  |  |  |
| Регистрация товарного знака |  |  |  |  |  |
| ИТОГО |  |  |  |  |  |

Руководитель организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

Главный бухгалтер организации \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

<\*> Размер субсидии рассчитывается по формуле: [гр. 6](#Par37) x [гр. 7](#Par34) / 100, если сумма затрат, указанная в [графе 4](#Par32), превышает норму расходов, указанную в [графе 6](#Par37)».